

# 自作商品の作り方/理論編

この章の講座では、自作商品の概要から設計、販売方法までの全体像を把握します。



## DAY 1 全員が自作商品販売に挑戦するべき理由

### 学べる事

- 自作商品の具体的事例
- 自作商品販売のメリット

復習する



## DAY 2 【商品の見つけ方】あなたの経験やノウハウが高く売れ…

### 学べる事

- 商品を見つける時の考え方
- 自分の中に眠る価値の探し方

復習する



## DAY 3 まずはベネフィットとコンセプトを明確にしよう

### 学べる事

- 成り立つ商品設計
- 売れる確率が高い商品の構造

復習する



## DAY 4 機能的価値と情緒的価値を元に商品開発をしよう

### 学べる事

- 2種類の商品価値について
- 価値を起点にした商品設計

復習する



## DAY 5 【鉄板】自作商品販売リストマーケティングの流れ

### 学べる事

- リストマーケティングについて
- 活用のメリット

復習する



## DAY 6 ファンを最大化するフロントエンド商品の作成

### 学べる事

- フロントエンド商品について
- 作成の役割と注意点

復習する



## DAY 7 LTVを最大化するバックエンド商品の作成

### 学べる事

- バックエンド商品の作成ポイント
- 作成時の注意点と役割

復習する



## DAY 8 売れる価格の設定方法

### 学べる事

- 商品の価値と価格設定
- 価格決定の三要素

復習する



## DAY 9 無料プレゼントで顧客リストを獲得する方法

### 学べる事

- 顧客リストの獲得方法
- 無料プレゼントの作成条件と実例

復習する



## DAY 10 顧客リストへの商品販売方法

### 学べる事

- リストに販売する方法
- セールス前の配信

復習する



# 自作商品の販売事例

この章の講座では、販売事例をもとに自作商品販売のイメージ、理解を深めます。



## DAY 1 就活コンサルのコンセプトメイクと集客導線

### 学べる事

- 就活コンサルの商品設計事例
- リードナーチャリングについて

復習する



## DAY 2 Twitterを使った有料note販売 → 法人コンサル

### 学べる事

- 有料noteのコンセプト設計
- 意識したnote販売の集客

復習する



## DAY 3 オンラインスクールの集客導線

後日公開予定

